

フォロワー増やしの専門家

— サービス概要資料 Ver4.1 —

提供：一般社団法人Honmono協会
(非営利型法人)

SNSの集客力を、アナタに。

企業も個人も。
日本には素晴らしい価値がたくさんある。

しかし、その価値は
届けたい人にちゃんと届いているだろうか？

SNSは誰でも始められる。
誰もが自分の価値を届けたいと思っている。

だからこそ、「届ける努力」が必要だ。

シンプル、だけど確実に。
より多くの人にあなたの価値を届けること。

それがフォロワー増やしの専門家の使命です。



SNSでの集客。こんな悩みありませんか？

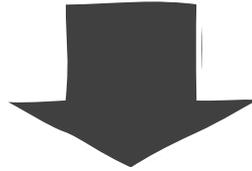


フォロワー
が増えない

投稿しても
反応がない

時間が
かけられない

SNSコンサル/運用会社を調べても、「毎月40万円から～」



結局、そっと放置か現状維持・・・。



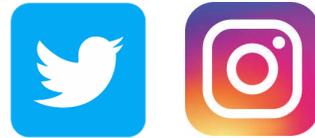
この悩み・・・



私たちに
お任せください！

「フォロワー増やしの専門家」が解決します！

フォロワー増やしの専門家 (通称:フォロ専) とは?



集客したいターゲット層に手作業でアクション (いいね/フォロー等) を実施。

自社アカウントが発見されやすくなり、フォロワー数や反応率が向上します。

結果、集客影響力の強いアカウントを育てることができます。

メリット ①
すぐに効果を実感できる

初月からフォロワー
数や反応率が向上。

メリット ②
対応時間不要

アクションは全て
当社が手作業代行。

メリット ③
リスクなくスタート!

初期費用ゼロ。
月2万円から。

メリット① **すぐに効果を実感できる**

初月からフォロワー数や反応率が向上

SNSでファンを増やすには適切な**ターゲット選定と精度が重要**です。

当社はプロのSNSコンサルタントがヒアリングを行い、御社独自のアクション計画を立てます。

結果、ファンとなる**アクティブなフォロワーが増え、反応率も向上します**。

やることが
一目瞭然！

引継や社内共
有もラクだわ

御社専用
アプローチ計画

- ・アカウントの目的
- ・ターゲット層の把握
- ・いいねの実施方法
- ・検索するハッシュタグ
- ・ベンチマークアカウント等

御社独自のアプ
ローチ計画を作ります！



フォロ専 SNSコンサルタント

フォロワー増やしの専門家 実績一例



■実施期間

2年間

■総フォロワー数

949人→**5,075人** ↑**534%**

■インプレッション数

11,256/月→**700,008/月**
↑**6,200%**

■エンゲージメント率

135%向上



■実施期間

2ヶ月

■総フォロワー数

66人→**404人** ↑**612%**

■インプレッション数

4185/月→**11,771/月** ↑**281%**

■エンゲージメント率)

220%向上



■実施期間

1カ月

■総フォロワー数

59人→**221人** ↑**374%**

■インプレッション数

783/月→**2734/月** ↑**349%**

■エンゲージメント率

371%向上

※エンゲージメント率とは投稿に対するいいね/RT/フォロー/コメント等の反応率です。

メリット② 対応時間不要

アクションは全て手作業で代行します

フォロ専はフォロワーや反応率の質を最大限高めるために、**手作業でアクション**を行います。

お客様がシステム管理や作業設定をする必要はありません。



※プランによってご提供できるメニューが異なります。

なぜ手動がいいの？



見込みファンへ
的確にアピール

手動だからこそできる
的確なアプローチ



企業イメージ低下の
リスク軽減

イメージ低下につながる投稿は目視
で選定し除外します



アカウント
凍結/炎上の防止

自動代行やフォロワー買いではない
のでポリシー違反になりません。

WARNING WARNING WARNING WARNING

「自動代行ツール」
「フォロワー買い」
危険なワケは？



WARNING WARNING WARNING WARNING

① アカウントの凍結リスク

TwitterやInstagramは自動代行ツールやフォロワー購入を違反行為として禁止しています。発覚した場合、アカウント凍結のリスクが発生します。

② イメージ低下や炎上リスク

フォロワー覧を見れば無関係な架空フォロワーであることがバレます。ブランドイメージが低下したり、思わぬ炎上コメントが入ることも。

③ ファン獲得や集客にならない

自社のサービスと関係のないフォロワーや架空フォロワーしか増えないので、実質的なファン獲得や集客などのアクションに繋がりません。

メリット ③ リスクなくスタート！

初期費用ゼロ。月額2万円から。

※価格は税抜です。

SNSを通じ、お客様の事業の魅力が少しでも多くの人に伝わって欲しい。

Honmonoは非営利団体として他社より安く、安心、効果を出すサービスをご提供します。



まずは効果を実感したい！

お試しプラン

19,800円/月額

プラン内容

- ✓ 見込みファンの初回策定
- ✓ いいね・フォロー作業代行
(1日あたりのいいね上限数)
Twitter100/instagram200
(1日あたりのフォロー上限数)
Twitter・instagram共に5
- ✓ SNS運用戦略マニュアル



集客効果を最大化したい！

コスパNo1 プラン

26,800円/月額

プラン内容

- ✓ 見込みファンの初回策定
- ✓ いいね・フォロー作業代行
(1日あたりのいいね上限数)
Twitter200/instagram300
(1日あたりのフォロー上限数)
Twitter・instagram共に10
- ✓ 見込みファンの定期的な見直し
- ✓ SNS運用戦略マニュアル



投稿も運用も
フォローしてほしい

運用サポート プラン

49,800円/月額

プラン内容

- ✓ 見込みファンの初回策定
- ✓ いいね・フォロー作業代行 (1日あたりのいいね上限数)
Twitter200/instagram300
(1日あたりのフォロー上限数)
Twitter・instagram共に10
- ✓ 見込みファンの定期的な見直し
- ✓ 実績レポートの送付
- ✓ 専門コンサルへの運用相談
- ✓ SNS運用戦略マニュアル

他社サービスとの優位性比較

	フォロ専 (当社)	A社	M社	R社
代行タイプ	手動	BOT	手動	手動
月額費用	○ 19,800円～	◎ 16,400円～	○ 18,900円～	△ 23,000円～
フォロワー増加数 (月平均)	○ 約250人 (フォロワー単価:約79円)	△ 約150人 (フォロワー単価:約110円)	○ 約250人 (フォロワー単価:約75円)	△ 不明
リスク対策	○	× 炎上 / 凍結の危険有	○	○
対応 SNS	○ Instagram/Twitter	× Instagram	× Instagram	× Instagram
付加サービス	◎ SNS 運用マニュアル	×	○	△
サポート体制	○ 専任の SNS コンサルタント	×	△	△
契約	◎ 30日以内解約無料	○ 2週間以内解約無料	△ 1ヶ月の契約必須	△ 契約の縛りなし

他社と比較して

- ・安全性の高さ
- ・効果の高さ
- ・サポート体制

に定評があります！



サービスのプラン詳細

■フォロワー増やしの専門家 プラン詳細

※価格は税抜です

サービス	詳細	お試しプラン (まずは効果を実感！)	コスパNo1プラン (集客効果を最大化！)	運用サポートプラン (投稿も運用もフォロー！)
価格	初期費用	¥0	¥0	¥0
	月額費用	¥19,800	¥26,800	¥49,800
契約期間		12ヶ月間 ※2年目以降は12ヶ月毎の自動更新です		
見込みファンの初回選定	お客様のアカウントや目的に沿ったターゲットの設定	○	○	○
ファンターゲットの最適化	状況やニーズに応じたターゲットの再選定		○	○
代行作業 ※土日祝日/年末年始を除く	いいね！アクションの実施	Twitter 上限100/日 instagram 上限200/日	Twitter 上限200/日 instagram 上限300/日	Twitter 上限200/日 instagram 上限300/日
	フォローアクションの実施	Twitter /instagram 共に上限5/日	Twitter /instagram 共に上限10/日	Twitter /instagram 共に上限10/日
実績レポート送付	効果測定を実施 (毎月1回)			○
SNS運用プランナーへの相談	SNS運用について専門家に質問し放題			○
SNS戦略マニュアル	効果の出るSNS運用のノウハウが詰まった資料コンテンツを提供 (Twitter/instagram両方)	○	○	○
1ヶ月無料解約(キャンペーン適用の場合)		○	○	

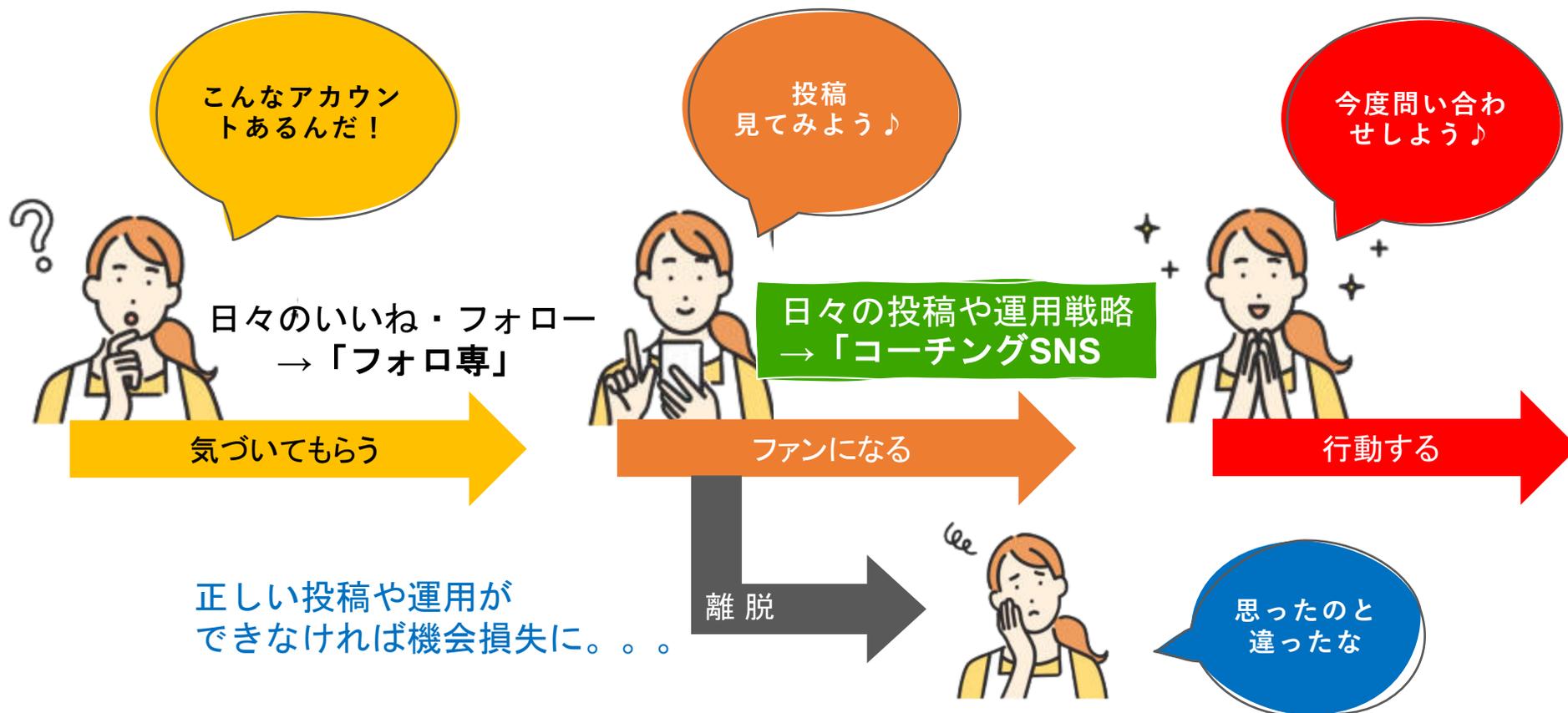
＼日々の投稿・運用が不安な方へ／



オプションのご案内

「コーチングSNSオプション」のご案内

フォロ専の効果を最大化するには、日々の正しい投稿や運用戦略が重要です。
コーチングSNSは正しい投稿や設計を行うための「伴走型コンサルサービス」です。



「コーチングSNSオプション」のご案内

こんなお悩みの方のお役に立てます

「投稿しないといけないことは分かっているがなかなかできない。。」

→投稿スケジュールを組み、コンサルタントと伴走しながら投稿できるプログラムです

「何を投稿したらいいか分からない」

→入念なヒアリングを行い事業内容や目的に沿った投稿トピックをご提案します

「投稿しているけど反応がない」

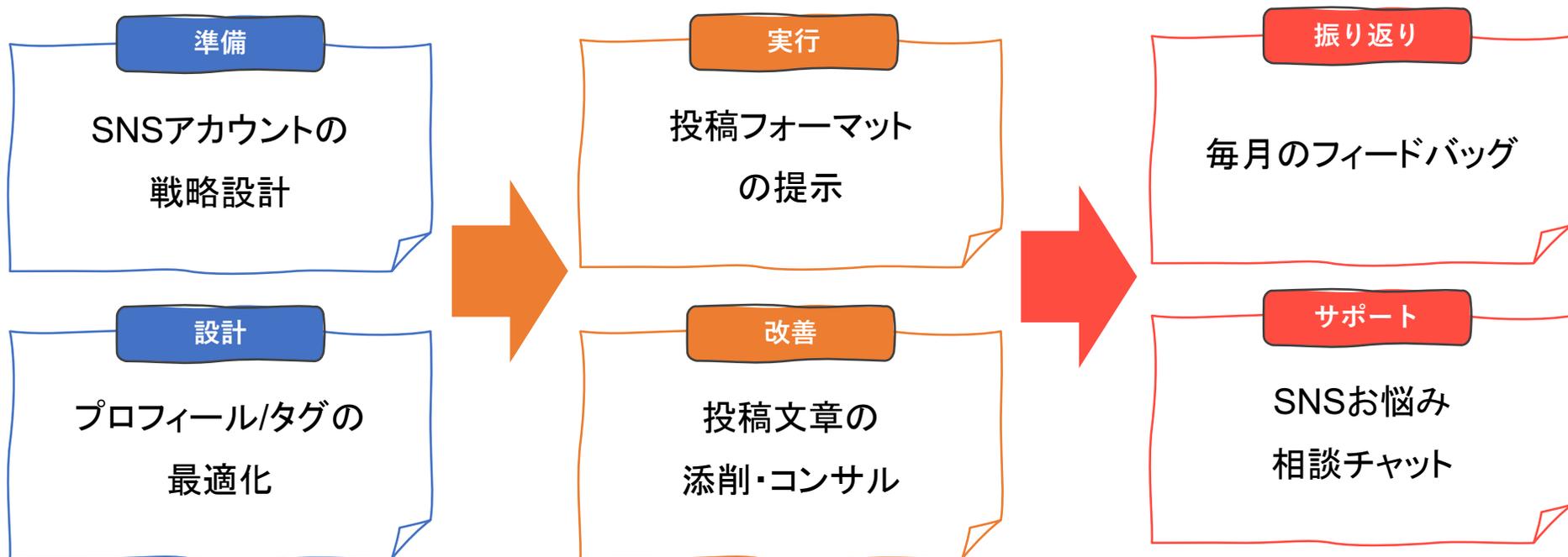
→届けたい人に響かない投稿をしている可能性があります。

投稿内容を分析・改善することで、反応率が継続向上します。



コーチングSNSのサービス

SNSのプロコンサルタントがお客様のアカウントの投稿戦略を設計。
魅力的なSNSアカウントの運用サイクルが出来るまで伴走することで
お客様自身が**SNSを正しく運用する習慣やノウハウ**が身につきます。



準備

SNSアカウントの戦略設計

設計

プロフィール/タグの最適化

お客様のアカウントに沿った戦略設計と効果的なプロフィールやタグの選定を行います。

戦略設計の指標一例

- アカウントの目的
- アカウント設計
- ペルソナ設定
- 導線の整理
- プロフィール
- 投稿の型
- 投稿フォーマット
- 分析手法
- 炎上対策

■配列のルール

—縦列で統一—
—①→②→③→①→②→③—
をくり返す



投稿内容

- ターゲットが欲しい有益な情報 (= お役立ち情報)
- お店の紹介
- お客様の声
- before/after

■お役立ち情報

- みなさんのお客様 <お悩み>
- ・痩せたい
 - ・小顔になりたい
 - ・シミ/シワをなくしたい
 - ・アンチエイジングしたい

■お役立ち情報 —エクササイズ



■お店の紹介 —メニュー



実行

投稿フォーマットの提示

改善

投稿文章の添削・コンサル

戦略設計に沿いながら当社から投稿フォーマットを提示。

フォーマットに沿ってお客様が作成した投稿文章を当社が添削・コンサルを行います

投稿フォーマットと添削・コンサルの一例

		カテゴリー	内容
1日目	7/9	お店紹介	わたしがサロンを始めた想い
2日目	7/11	お役立ち情報	小顔エクササイズ
3日目	7/13	お役立ち情報	リアルにシミが薄くなった化粧水
4日目	7/15	お店紹介	人気メニューの紹介
5日目	7/17	お役立ち情報	寝相で顔の形が変わる
6日目	7/19	お役立ち情報	いつまでも若い人の特徴
7日目	7/21	お店紹介	before/after
8日目	7/23	お役立ち情報	むくみ対策 最強の食べ物
9日目	7/25	営業日カレンダー	営業日カレンダー

お客様作成	文字数	当社添削文章
<p>「それはあなたが間違ってる！」と感情的になる時ほど気を付けることがある。</p> <p>それは、人それぞれ正義がある、ということ。</p> <p>相手の正義を否定してはいけない。自分の正義も無理に曲げなくていい。</p> <p>私も正しいし、相手も正しい。</p> <p>それでも物事はちゃんと前へ進む。</p>	129	<p>「それは間違ってる！」と相手に対して感情的になる時に思いつくこと。それは、「自分も正しいし、相手も正しい」ということ。相手の正義を否定してはいけない、自分の正義も曲げなくていい。それぞれの正義があるのを踏まえて、一緒に物事を前に進めていくのが大事だと思っている。</p>
<p>創業時の自分に一つだけ伝えられるならば、「正解の道は用意されてないよ」と伝えたい。その時々に出会う人、環境、課題。その状況から悩んで選んだその道を泥臭くあがいて正解にするしかない。「正解はどの道だ？」ではなく「選んだ道を正解にする。」という覚悟が大事。</p>	127	<p>創業時の自分に一つだけアドバイスできるなら「正解はどの道だ？」と悩むのではなく「選んだ道を正解にする」覚悟を持って、と伝えたい。その時々状況で悩みぬき、ベストだと思って選んだその道を、泥臭くあがいて正解にするしかない。正解の道というのが最初からあるわけではない。</p>
<p>新入社員を迎えるあの頃の自分へ。配属後、最初の飲み会で「半年でトップ営業とるんで」と、ベロ酔いで宣言をして、そのままテーブルに吐いて、部長の高いスーツを汚し、その日の夜にたっぷり入った取引先の名刺をなくし、伝説の新人オーラを出しながらも1年間ビリ営業だったジブンもなんとか生きていけるので盛大に意思表示してほしい。</p>	173	<p>新入社員だった自分へ。配属後の飲み会で「半年でトップ営業とるんで」とベロ酔いで宣言し、そのままテーブルに吐き、部長の高いスーツを汚し、取引先の名刺をたっぷりなくし、伝説の新人になった自分へ。君は1年前ビリ営業だよ。それでもなんとか生きていける。だから盛大に意思表示してほしいね。</p>
<p>今だから話せるけど私は最初の会社を潰した。貯金もなし。借金も返せない。つまり破産。お互いの弁護士について裁判所行って。色んな人に謝って。もう大変。夜も不安で寝れなくなる。でもね、それでもこうやって再チャレンジできる。困った時は色んな制度を調べる。日本ってのはすごい国。</p>	135	

振り返り

毎月のフィードバック

サポート

SNSお悩み相談チャット

投稿した内容について結果の振り返りと改善案を擦り合わせます（月1回）。
また日々の運用について不明点があれば質問し放題の相談チャットも常設しています。

数値の振り返り

・各ツイートのインプレッション、エンゲージメント率、プロフィールクリック数



・過去28日間のインプレッション数、プロフィールアクセス数



私たちに
お任せください♪



当社SNSコンサルタント

コーチングSNSと投稿代行の違い

	コーチングSNS	投稿代行
毎月のコスト	10万円/月	10万円～50万円/月
トータルコスト	○ 最短3ヶ月なのでトータルコストが安い	× 投稿代行中は常に運用コストが発生
改善・成果	○ プロのコンサルが戦略から分析まで伴走。 正しい運用で成果を出すことができる。	△ 安いプランでは投稿作成のみで戦略や分析は無い。 結果、運用が正しいかどうか分からない。
自社の工数	× 自社で文章を作成したり、 分析手法を学ぶので工数はかかる。	△ ネタや素材集め、代行した文章のチェックなど 意外と手間はかかる
SNS人材の育成	○ 自ら運用しながらノウハウが身につくので、 サービス終了後も自立運用できる。	× ノウハウ提供はないので、 自社にSNS人材は育たない

正しいSNSノウハウと運用習慣を自社にインストールすることで、
投稿代行よりも確実に、より安く成果に繋げることが可能です。

コーチングSNSの料金体系

- コーチングSNSの月額料金：10万円/月額（税抜）

- 月額料金に含まれる内容
 - ✓ SNSアカウントの初回戦略設計の立案
 - ✓ プロフィール・タグの最適化
 - ✓ 投稿フォーマットの提示
 - ✓ 投稿文章の添削・コンサル Twitterは20~30案/月、instagramは8~12案/月程度を相当
 - ✓ 月に一回のフィードバック ※リモート会議想定
 - ✓ SNSお悩み相談チャットの利用

- 契約の留意点
 - ・ 投稿フォーマットや添削数はお客様と打ち合わせの上、最適な数を決定します。
 - ・ 最低利用期間は3ヶ月です。以降は月毎の自動更新です。
 - ・ 解約については解約希望月の前月15日までにお伝えください。

サービスご提供の流れ

お申し込み後、当社SNSコンサルタントにご相談の上、ご契約可能です。
SNS運用での疑問や不明点などもお気軽にご相談ください。

お申し込みの流れ



1:ご予約

本WEBサイトから申し込みください。この時点で契約や課金は発生しませんのでご安心ください。



2:無料相談

専任のSNSコンサルタントがターゲットのヒアリングを行います。また契約内容や運用の相談も可能です。



3:決済登録

内容に合意いただきましたらサービスの決済登録を行います。



4:サービス開始

サービスの運用を開始します。開始後30日以内は無料で解約できます。

ネットで完結

決済登録の7日後にサービス開始！

よくあるご質問

Q どんなアカウントでも対応できますか？

A はい、対応可能です。ただし、個人事業主や零細、中小企業のPR支援を目的とした非営利事業のため、ネットワークビジネスや副業等のアカウント、反社会的な内容を発信するアカウントは対応不可です。

Q どの程度の数で「いいね」するのですか？

A お客様とお打ち合わせの上決定しますが、お試しプラン(Twitterは100いいね/日、instagramは200いいね/日)、コスパNo1プラン/運用サポートプラン(Twitterは200いいね/日、instagramは300いいね/日)を上限に行います。平日のみの対応で土日祝日・年末年始(12/29~1/3)は実施致しません。

Q 投稿はどの程度する必要がありますか？

A 効果的にフォロワーを増やすには、SNSサービスにアクティブなアカウントと認識される必要があります。Twitterは最低3日1回、Instagramは最低週1回は投稿してください。

Q どんなアカウントでもフォロワーは増えますか？

A はい、増えます。しかし、アカウントや投稿内容によってフォロワー数の増減にはばらつきがあります。また、平均250人増加については弊社の実績の平均値のため保証するものではありません。

Q 契約期間はありますか？

A 最低利用期間は12ヶ月です。その後は12ヶ月の自動更新となります。

Q 解約はどのようにすれば良いのでしょうか？

A 解約の際は当社指定連絡先まで解約希望月の1ヶ月前までにご連絡ください。

契約の留意事項

【契約について】

- フォロワー増やしの専門家の契約対象はTwitter/instagramです。
- 提供メニューは1アカウント毎の料金です。
- 最低契約期間は12ヶ月です。その後は12カ月ごとの自動更新です。
プランの変更・解約をご希望される場合には、ご希望する月の1ヶ月前までに当協会までご連絡ください。
なお6カ月以内の解約については残月数分の利用料を頂きます。
- 毎月の支払いはクレジットカードにてお願いいたします。

【保証について】

- 本サービスは対象SNSアカウントのフォロワー数やいいね数等の特定の数値の向上や維持といった具体的な数値結果を保証するものではありません。

【セキュリティについて】

- SNSアカウントの2段階認証は解除いただく必要がございます。
- お客様は対象SNSアカウントのログインID・パスワードその他の情報を当協会に通知するものとし、変更があった場合には変更後の情報を速やかに通知いただく必要がございます。
- 対象SNSアカウントの乗っ取り等について当協会では責任を負いかねますので、パスワードはその安全性が十分なものをご使用ください。

アート×カルチャー×クリエイティブ×ビジネス。

各業界の最前線のプレイヤーが集うdゆう
プロフェッショナル集団です。

クリエイティブ分野では、
「クリエイティブのチカラで日本の魂を生き返す」
をミッションに、

映像制作、WEB制作、広告運用、
デザイン、SNSまでブランドのトータル支援を
非営利活動として実施しています。

活動開始から3年。

大企業からアーティストまで50社近く、
幅広いビジネスパートナー様の
クリエイティブ支援を行なっております。

取引実績一覧



公益財団法人メトロ文化財団



東武谷内田建設株式会社



日本通信エンジニアリングサービス株式会社



LIPO TOUCH
FACE SERUM



Blanket



TeaRoom Inc.



株式会社 コングレ
未来が生まれる、場をつくる。



生きるを、ともにつくる。
公益社団法人 日本看護協会